



SCENA GŁÓWNA

09:00 - 09:45	Oficjalne otwarcie PAIH Forum Biznesu
10:00 - 10:30	Wystąpienie keynote speakera
10:45 - 12:15	Sześć miesięcy do Expo. Przygotowania udziału Polski w Wystawie Światowej Expo 2025 Osaka, Kansai w Japonii
12:30 - 14:00	ABC Eksportu
14:15 - 15:15	Polski ekosystem przemysłu półprzewodnikowego
15:30 - 16:30	Jak polskie fintechy mogą konkurować na arenie międzynarodowej?
16:45 - 17:45	Udział polskiego biznesu w inwestycjach w sektorach strategicznych

Sala Rzym

10:00 - 11:00	Afryka - kontynent przyszłości. Jak polskie firmy mogą zyskać na rynkach afrykańskich?
11:15 - 12:15	ESG - budowanie konkurencyjności polskich eksporterów w Europie i na rynkach pozaunijnych
12:30 - 13:30	Uwarunkowania eksportowe w dobie światowych konfliktów wojennych
13:45 - 14:45	E-eksport - jak szybko i skutecznie sprzedawać w e-commerce za granicą
15:00 - 16:00	Sztuczna inteligencja - rozwój, szanse i zagrożenia dla polskiego biznesu
16:15 - 17:15	Przyszłość relacji handlowych z Chinami

Sala Amsterdam

10:00 - 11:00	Biznes na Bliskim Wschodzie - najważniejsze wyzwania
11:15 - 12:15	Branża spożywcza - czy na półkach za granicą jest miejsce na polskie produkty?
12:30 - 13:30	Zielone technologie i ekoinnowacje jako potencjał eksportowy dla polskich przedsiębiorców
13:45 - 14:45	Polska - Azja Centralna - nieodkryty potencjał współpracy gospodarczej
15:00 - 16:00	Indie - wyzwania i szanse dla polskiego biznesu
16:15 - 17:15	Prowadzenie biznesu w Ukrainie w warunkach wojny



Sala Londyn A

- 10:30 - 11:30 Wsparcie inwestycji produkcyjnych w Polsce. Granty inwestycyjne i ulgi podatkowe
- 11:45 - 12:45 Wsparcie inwestycji z sektora usług nowoczesnych i B+R w Polsce. Granty inwestycyjne i ulgi podatkowe
- 13:00 - 14:00 Support for investments in Poland. Grants and tax reliefs

Sala Londyn B

- 10:00 - 11:00 Azja Południowo – Wschodnia – nowe centrum świata? Perspektywy inwestycyjne dla polskich przedsiębiorstw
- 11:15 - 12:15 Innowacyjne technologie w morskiej energetyce wiatrowej. Wodór, technologia przyszłości – nowe możliwości dla polskich firm
- 12:30 - 13:30 Rynek kosmetyczny – szanse i bariery
- 13:45 - 14:45 Specyfika rynków latynoamerykańskich
- 15:00 - 16:00 Jak bezpiecznie dowieźć towar do Azji Centralnej? Eksport w obliczu sankcji i wojny w Ukrainie
- 16:15 - 17:15 Cyfrowe innowacje w lifescience – szansa dla polskich firm

Sala Londyn C

- 10:00 - 11:00 Rola współpracy międzynarodowej polskich przedsiębiorstw w budowie bezpieczeństwa energetycznego Europy
- 11:15 - 12:15 Polski rynek budowlany – czy mamy szansę na eksport?
- 12:30 - 13:30 Zrównoważone inwestycje budowlane w Regionie Nordyckim
- 13:45 - 14:45 Slovenia and Poland explore the opportunity of doing business together (panel w języku angielskim)
- 15:00 - 16:00 Wyzwania dla polskich eksporterów z branży FMCG i HoReCa w Europie Środkowo-Wschodniej
- 16:15 - 17:15 Nowy azjatycki konsument – trendy i wyzwania sektora spożywczego w Azji technologicznych na rynkach światowych?